



## Guide pour l'organisation d'une activité de financement au profit de la Fondation Santé Rouyn-Noranda

La cause de la santé des gens d'ici vous tient à cœur et vous voulez organiser une activité de financement au profit de la Fondation Santé Rouyn-Noranda? Merci! L'équipe de la Fondation se fera un plaisir de vous aider à mettre en œuvre ce beau projet.

### 1<sup>re</sup> étape : élaboration de l'activité

Avant d'entreprendre un tel projet, il est fondamental de se poser quelques questions pour jeter les bases de l'activité.

- **Quel type d'activité voulez-vous faire?**  
Un spectacle-bénéfice, une vente de cartes de Noël, un lave-auto, une épillette de blé d'Inde, un rallye à vélo, un vins et fromages, une vente de garage, une marche : plusieurs options s'offrent à vous. Réfléchissez aux ressources matérielles et humaines nécessaires pour mener à bien votre projet et au temps que vous avez à y consacrer. S'il s'agit de votre première expérience, optez pour la simplicité : cela vous permettra de vivre un moment agréable tout en ramassant le plus de fonds possible.
- **À qui votre activité s'adresse-t-elle?**  
Voulez-vous organiser une activité familiale grand public? Sera-t-elle plutôt organisée sur votre lieu de travail? Il est important de cerner qui sera votre public cible.
- **Où et quand votre activité se tiendra-t-elle?**  
Une fois que votre public cible est déterminé, il est bon de choisir une date dans une période peu achalandée pour ce public. Demandez-vous aussi s'il y a des activités semblables qui ont lieu dans la même période que celle que vous avez envisagée.
- **Comment allez-vous percevoir l'argent?**  
Allez-vous vendre des billets, des produits et des services sur place lors de l'événement?
- **Quelles sont les dépenses nécessaires pour réaliser votre activité?**  
Devrez-vous louer une salle, de l'équipement audiovisuel? Aurez-vous à acheter de la nourriture, de la boisson ou tout autre matériel nécessaire pour la tenue de votre événement?

- **Pouvez-vous solliciter des commanditaires pour réduire les coûts de l'événement?**  
N'hésitez pas à demander à des entreprises d'offrir une commandite en biens ou en services (nourriture, location de matériel, etc.) pour réduire vos dépenses. Offrez-leur de la visibilité lors de l'événement en échange de leur commandite. *Notez bien qu'aucun reçu fiscal ne peut être remis dans le cas où il y a de la visibilité en échange d'une contribution.*
- **Devrez-vous obtenir un permis?**  
Tout dépendant de la nature de votre activité, certains permis peuvent être nécessaires (permis d'alcool, de loterie, de sollicitation, etc.).
- **Quel est votre échéancier?**  
Préparez un calendrier contenant les étapes et les dates importantes pour mener à bien votre projet. Pour ce faire, tenez compte entre autres des délais pour obtenir les permis nécessaires à la tenue de votre événement. *Comptez un minimum de quatre semaines pour l'approbation de votre activité par la Fondation.*
- **Quel est votre budget?**  
Écrivez clairement toutes les sources possibles de revenus et de dépenses. Essayez de minimiser les coûts et de maximiser les revenus. Chaque dollar économisé sera un dollar de plus pour la Fondation! *Notez bien que la Fondation n'avancera aucune somme pour la tenue de l'événement.*

## **2<sup>e</sup> étape : présentation de l'activité à la Fondation**

Remplissez le formulaire de projet d'entente pour l'organisation d'une activité de financement par un tiers offert sur le site de la Fondation, puis prenez rendez-vous avec la directrice générale pour présenter votre activité de financement. Lors de cette rencontre, plusieurs points seront abordés :

- La nature de votre activité et votre budget;
- La permission de solliciter des dons au nom de la Fondation;
- La permission d'utiliser l'image de la Fondation;
- L'aide que la Fondation peut vous apporter pour mener à bien votre projet;
- Les paramètres de la collaboration;
- La signature d'un document d'entente de collaboration.

## **3<sup>e</sup> étape : promotion de l'activité**

Pour que votre activité soit un succès, il est essentiel d'en faire la promotion. La Fondation peut vous aider de différentes façons :

- Approvisionnement en documents (exemples de lettres de sollicitation, de dépliants, de factures, de lettres de remerciement, etc.);
- Prêt de matériel à l'effigie de la Fondation (bannières, affiches, etc.);
- Promotion de l'activité sur le site Web de la Fondation et sur les réseaux sociaux;
- Présence d'un représentant de la Fondation lors de l'activité;

- Conseils pour la rédaction du communiqué de presse.

#### **4<sup>e</sup> étape : bilan de l'activité**

Une fois l'événement terminé, faites le bilan de votre activité. Dans les 45 jours suivant la tenue de l'événement, acheminez à la Fondation une liste des donateurs et de leurs coordonnées ainsi que les profits réalisés. Le chèque doit être libellé au nom de la Fondation Santé Rouyn-Noranda. La Fondation remettra un reçu pour chaque don de plus de 20 \$.

*Notez qu'à l'exception d'une entente conclue avec la Fondation mentionnant le contraire, la totalité des bénéfices nets doit lui être remise. Celle-ci se réserve le droit d'exiger un bilan financier détaillé de l'événement.*

#### **5<sup>e</sup> étape : remerciements**

Remerciez tous ceux qui ont participé de près ou de loin à votre activité et informez-les de la somme que vous avez amassée, soit par courriel ou par le biais des réseaux sociaux. Profitez de l'occasion pour partager des photos de l'événement et pour les inviter à la prochaine activité de financement, le cas échéant.

Merci infiniment pour votre implication! Ce sont des gestes comme les vôtres qui font une véritable différence! N'hésitez pas à nous contacter pour toute question.



Stéphanie Thuot  
Directrice générale  
Fondation Santé Rouyn-Noranda  
4, 9<sup>e</sup> Rue  
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 2B2  
819 797-1226

[stephanie\\_thuot@ssss.gouv.qc.ca](mailto:stephanie_thuot@ssss.gouv.qc.ca)